

Expobois: la Forézienne en référence

Publié sur Fordaq: 12/03/2010 - 09:15

Expobois est le salon qui, comme aucun autre, permet de mesurer le dynamisme de ce qui reste de la filière française de la machine à bois. Ce n'est pas un hasard si le stand de la Forézienne était placé en première ligne, sur la même rangée que des leaders mondiaux comme Weinig. A plus d'un titre, la Forézienne constitue aujourd'hui une référence pour la filière française, dans la mesure où elle a su montrer que le déclin industriel français n'est pas une fatalité.

Selon son PDG **Christian Sénégas**, la Forézienne a pu se développer et conquérir une position de leader de la lame pour la première transformation du bois, grâce à une politique d'investissements massifs, notamment en R&D. Ainsi, la scie à pas variable, lancée par la Forézienne et imitée ensuite aux quatre coins du monde, a constitué un premier moteur de développement, relayé depuis quelques années par la technologie des lames à pastilles de carbure baptisée TCT Forestill. "Cette technologie nous a permis de créer 24 emplois", précise Christian Sénégas. Elle permet de scier jusqu'à dix fois plus longtemps, et implique un changement de culture qui va dans le sens de l'histoire et illustre comment le fruit d'une longue recherche s'avère payant sur une longue durée. "La technologie TCT est en phase avec une tendance vers l'externalisation de l'affûtage et une recherche de productivité". Avec ce type de réponse comme naguère avec la lame à pas variable, même un fabricant français peut se frayer une bonne place dans le domaine réservé de l'industrie allemande : "Le ticket d'entrée est très cher, mais les Allemands sont finalement pragmatiques. Si le produit est de très bonne qualité et qu'il est proposé à un prix compétitif, il s'imposera. A l'inverse, ces mêmes produits buteront peut-être sur les habitudes d'une scierie française, même si elle est située à deux pas de l'usine".

Dans la foulée du TCT

Les grandes scieries allemandes apprécient le gain de productivité induit par les lames à pastilles de carbure et les nouvelles scieries prennent en compte les changements induits. Parallèlement, la Forézienne complète sa gamme de façon logique : appareil de pré-incision de l'écorce pour protéger la lame, détecteur de déviation qui, dans le cadre de la technologie TCT, devient l'indicateur de la nécessité du réaffûtage. S'ajoute une solution pour lubrifier les lames de scie pendant le sciage, non plus à base de gaz-oil, mais d'huiles végétales biodégradables.

Objectif export

Il y a 30 ans, en France, sept ou huit fabricants faisaient le métier de la Forézienne. Aujourd'hui, cette dernière revendique 70 à 75% du marché français de la scie ruban à grume, une douzaine d'acteurs se partageant le reste. "Nous n'avons aucun intérêt économique à accroître encore notre part de marché sur ce segment de marché en France. l'objectif stratégique est la poursuite de l'accroissement de la part d'exportation, qui tourne aujourd'hui autour de 50%. C'est ce qui explique l'existence de notre atelier près de la frontière allemande, notre présence sur 15 salons internationaux. Sur notre segment de marché, il existe bien sûr des compétiteurs de taille, mais pas de leader mondial incontesté disposant d'une présence globale. Dans ce contexte, nous faisons bonne figure avec nos exportations vers 90 pays".

Partenariats

Après avoir rapatrié ses activités de Dinan, **Vollmer** a choisi la Forézienne comme partenaire de commercialisation en France. Un choix naturel, d'autant que le partenariat s'étend aussi à l'élaboration commune de certaines machines spécifiquement destinées à la Forézienne. Comme le montre l'exemple de la technologie TCT, la lame de scie n'est

aujourd'hui qu'un élément d'un système de machines. De sorte que la constitution de partenariats logiques et solides, à l'échelle de l'Europe, est également une option gagnante qui s'impose, et que nombre de survivants de la machine-outil française ont déjà saisi avec pragmatisme. Après tout, la communauté européenne n'est pas un vain mot...

(Fordaq)